

BUSUP

Relatório anual de sustentabilidade

2025



1. Carta do CEO e visão estratégica

Em um mundo que avança rapidamente em direção a transformação, a sustentabilidade não é mais uma opção. É uma necessidade. E não estou me referindo apenas a proteção ambiental, mas a um modelo de progresso que seja economicamente viável, socialmente justo e ambientalmente responsável. Na BUSUP, acreditamos que o futuro da mobilidade não pode ser construído com base na lógica do "mais", mas sim na inteligência do "melhor". Compartilhar recursos, otimizar ativos e aproveitar a tecnologia para conectar pessoas de forma mais eficiente, segura e sustentável é o nosso caminho. O objetivo não é se mover menos, mas se mover melhor.



Rui Stoffel
Co-Founder & CEO

Porque quando compartilhamos, multiplicamos valor.

O nosso propósito é claro:

Transformar a mobilidade corporativa em um motor de impacto positivo. Reduzir emissões não é apenas um objetivo ambiental; é uma consequência direta de gerir melhor a mobilidade. Melhor para as pessoas, que ganham tempo e qualidade de vida. Melhor para as empresas, que melhoram a eficiência e a competitividade. Melhor para o planeta, que pode respirar um pouco melhor.

Este relatório não é apenas uma coleção de métricas. Ele reflete uma maneira de fazer as coisas, construída em torno dos valores que nos definem: Compromisso, Inovação, Eficiência, Responsabilidade. Esses valores nos permitiram passar da visão à ação.

Ao longo destas páginas você encontrará evidências do que estamos fazendo, mas também sinais claros de para onde queremos ir. Sabemos que ainda há muito a fazer. Mas também sabemos que estamos no caminho certo. Porque não se trata apenas de transportar milhares de pessoas todos os dias, mas de caminharmos juntos em direção a um futuro mais justo, equilibrado e sustentável.

Obrigado por se juntar a nós.

Rui Stoffel Fernandes

2. Sobre a BUSUP: história e modelo de negócios



2.1 A história da BUSUP: A transformação de uma indústria

A história da BUSUP exemplifica um modelo bem-sucedido de digitalização de uma indústria que por muito tempo esteve ancorada no passado. Por volta de 2011, enquanto muitas startups digitalizavam serviços de mobilidade, os fundadores — Eva Romagosa, Alex Canals, Rui Stoffel e Danilo Tamelini — se conheceram durante um MBA na IESE Business School, em Barcelona.

Alex, CEO de uma operadora de ônibus de terceira geração, viu a necessidade de transformar o setor de dentro para fora. A BUSUP foi oficialmente lançada em 2016 com o objetivo de criar programas de transporte corporativo mais eficientes, flexíveis e sustentáveis. Após receber financiamento do Programa Europeu de Inovação (EIC Accelerator) em 2017, a empresa investiu fortemente em pesquisa e desenvolvimento. Em 2020, consolidou sua posição pioneira ao implementar modelos de transporte flexíveis para o trabalho híbrido, e em 2021 expandiu para os Estados Unidos. Hoje, em 2025, a BUSUP está presente em oito mercados estratégicos na Europa e nas Américas, construindo parcerias com grupos de transporte em nível nacional e internacional.

2.2 Presença e alcance global

Com um modelo de negócios que combina visão global com execução local, a BUSUP consolidou uma estrutura operacional robusta que garante padrões de qualidade consistentes em todos os territórios onde opera. A empresa mantém atualmente operações ativas na Espanha, Portugal, Itália, Grécia, Estados Unidos, Brasil, México e Colômbia.

Esse alcance geográfico se traduz em impacto significativo durante o ano fiscal de 2025. A empresa aumentou sua receita, representando um crescimento anual sustentado de 23,37% (98% CAGR ao longo de cinco anos), impulsionado pela expansão em novos mercados e pela consolidação de grandes contas corporativas.

Desde a sua criação até 2025, a BUSUP transportou **26 milhões de passageiros**, o que representa uma redução de mais de 24 milhões de carros nas estradas. Esse volume de atividade é suportado por uma rede de colaboração que agora inclui mais de 180 parceiros operacionais — um aumento de 50% em relação ao ano anterior.

3. Alinhamento com os objetivos de desenvolvimento sustentável

Nossa estratégia de sustentabilidade não é um elemento periférico da nossa organização — é o núcleo que define nossas operações. A visão original dos fundadores era manter a mobilidade, conferindo-lhe uma abordagem sustentável que ainda não existia no mercado.

Apresentamos abaixo os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável** das Nações Unidas onde o modelo de mobilidade corporativa da BUSUP gera impacto tangível e transformador, juntamente com as metas específicas para as quais contribuímos.



A BUSUP atua como agente de redução de congestionamento, otimizando a ocupação dos veículos, reduzindo o uso do carro privado e melhorando a segurança viária. Nosso modelo serve como uma ponte social, conectando áreas residenciais e industriais que carecem de infraestrutura de transporte público adequada. Promovemos também a equidade de gênero: como as mulheres representam nossa principal base de usuários, ajudamos a eliminar as barreiras de mobilidade que historicamente limitaram seu desenvolvimento profissional e autonomia econômica.



Nosso modelo de transporte compartilhado reduz as emissões em até 80% em comparação com o uso de veículos privados. Reforçamos esse impacto por meio do RouteUp, uma ferramenta desenvolvida a partir de um projeto de Inteligência Artificial financiado pelo NextGenerationEU, que nos permite otimizar rotas de forma a minimizar distâncias e maximizar a ocupação dos veículos. A BUSUP também realizou vários projetos de reflorestamento por meio da BUSUP Forest em áreas afetadas por incêndios. Em 2025, a BUSUP se tornou parceira oficial da Black Jaguar Foundation, iniciando sua contribuição para a restauração da floresta amazônica.



Nossa força de trabalho cresceu 72% em 2025 em relação a 2024, e o crescimento da receita de 23,37% demonstra o progresso econômico real da empresa ano a ano. Além do crescimento interno, a BUSUP incentiva ativamente os fornecedores a fazerem a transição para frotas híbridas e elétricas por meio de modelos de serviço disruptivos. Na Espanha, avançamos também com Certificados de Economia de Energia que beneficiam os usuários ao reconhecer sistemas de transporte que reduzem o consumo de energia.



Promovemos práticas responsáveis em toda a nossa cadeia de valor. Desde 2025, padronizamos os compromissos de sustentabilidade por meio de cláusulas contratuais vinculantes e integramos critérios ESG em nosso processo de seleção de fornecedores. Essa abordagem garante que a sustentabilidade esteja genuinamente incorporada nos padrões de consumo da empresa, bem como na cadeia de valor mais ampla.

4. Compromisso ambiental

GRI 300 – Essa norma agrupa indicadores sobre como uma organização gerencia seus impactos nos ecossistemas.



Joaquín Vives
Executive Innovation
and Strategy

Um futuro em movimento: nossa responsabilidade com o planeta

O impacto ambiental positivo da BUSUP começa com a própria essência do seu modelo de negócios. Como líderes responsáveis em estratégia ambiental, acreditamos que a mobilidade de amanhã será sustentável ou não existirá. Em um setor historicamente associado a uma alta pegada de carbono, nossa missão foi além da simples gestão de transportes para se tornar arquitetos de uma descarbonização real e mensurável.

Essa ambição está fundamentada em nosso valor central **"Build to Endure"** — nossa determinação em criar soluções de mobilidade com um propósito social claro que sejam financeiramente sólidas e ambientalmente equilibradas ao longo do tempo. Ao substituir o uso do veículo privado por soluções de transporte compartilhado apoiadas por software inteligente, abordamos a raiz do problema da mobilidade urbana: os cronicamente baixos níveis de ocupação.

De acordo com a Direção-Geral de Trânsito (DGT) da Espanha, a ocupação média dos veículos privados na mobilidade urbana é de apenas 1,08 pessoas por carro. Durante o último ano fiscal, nossa plataforma evitou a emissão de mais de 18.400 toneladas de CO₂, retirando milhares de carros de circulação todos os dias por meio de algoritmos avançados que maximizam a ocupação dos veículos e minimizam os quilômetros vazios.

4.1 Metodologia de Cálculo: Rigor Científico por Trás dos Dados

Para garantir a integridade e evitar o greenwashing, a BUSUP emprega um **sistema de quantificação de emissões** baseado em evidências científicas e dados operacionais reais. Nossa metodologia interna vai além dos modelos genéricos, integrando variáveis específicas do negócio que os fatores de emissão padrão não consideram.

Essa precisão é reforçada por meio de uma camada de validação dupla: combinamos dados de API de geolocalização para distâncias exatas de rotas com fatores de emissão da Agência de Proteção Ambiental (EPA). O resultado é um relatório de **pegada de carbono com total rastreabilidade**, transformando pressupostos teóricos em **uma realidade física verificável**.



1 ônibus BUSUP retira em média **33 carros privados** de circulação.

4.2 Pegada de carbono: escopo I, II e III

Nosso inventário de emissões sob o Protocolo GHG reflete um modelo de negócios altamente eficiente e com poucos ativos. Em nossos escritórios, o impacto dos **Escopos 1 e 2** é mínimo. Na Espanha, atingimos o marco de consumir 100% de energia elétrica renovável (certificada pela Naturgy), atingindo emissões líquidas zero em nossa sede. No Brasil e em Portugal, continuamos otimizando o mix energético; o Brasil sozinho consumiu 17.422 kWh, suportado por uma rede nacional predominantemente hidrelétrica. As emissões totais do Escopo 1 são 0 tCO₂e, e as emissões do Escopo 2 são apenas 0,99 tCO₂e.

O **Escopo 3** é onde a BUSUP gera seu maior impacto operacional. Reportamos 6.500 tCO₂e provenientes do transporte operado por nossos mais de 180 parceiros externos, representando 98,95% de nossa pegada total. No entanto, graças às otimizações de rotas, economizamos um total de 18.400 tCO₂e — mais do dobro das emissões geradas por nossos serviços.

GRI 305-4 – Intensidade das emissões em relação à atividade.

Escopo	Categoria	Descrição	Valor (Ton CO2)	% Peso
Ambito 1	Fontes fixas	Combustão em caldeiras ou geradores nos escritórios	0	0,00%
Ambito 2	Energia Elétrica Adquirida	Energia elétrica adquirida (todos os escritórios)	0,99	0,01%
Ambito 3	Bens e Serviços, Viagens de Negócios, Transporte	Emissões de rotas operadas pelos 180+ parceiros externos	6563.34	99,99%

A intensidade de emissões é uma prioridade fundamental: ao aumentar a ocupação dos ônibus, incentivamos o uso do transporte compartilhado sem um aumento proporcional das emissões; demonstramos que nosso projeto de inovação, o Brainer, preenche os ônibus de forma mais eficiente e reduz os quilômetros percorridos com os veículos vazios. O resultado líquido é de 1,73 kg de CO₂e por passageiro ao usar o BUSUP, contra os 6,56 kg de CO₂e do veículo particular.

4.3 BUSUP forest — Estratégia de regeneração ativa

Entendemos que a eficiência energética é nossa primeira e mais poderosa ferramenta de conservação. No entanto, nossa ambição não se limita à otimização de rotas. Atingir emissões líquidas zero requer uma estratégia multicanal, razão pela qual integramos projetos de regeneração direta em nosso DNA por meio de iniciativas ativas de reflorestamento.

Catalunha, Espanha (2023): Após o devastador incêndio de 2021 em Bellprat, que destruiu mais de 1.600 hectares, a BUSUP lançou seu primeiro projeto de reflorestamento. Em colaboração com a Arbre Team, plantamos 87 árvores fruteiras e florestais, incluindo espécies nativas como Azinheira, Carvalho Pubescente, Lodeiro e Nogueira.

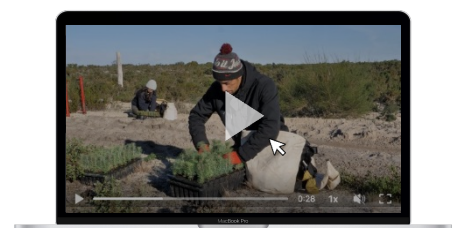


OneTreePlanted, EUA (Atualmente): Em colaboração com um cliente corporativo norte-americano, implementamos um modelo de doação direta à ONG OneTreePlanted. Para cada serviço de transporte prestado, o plantio de uma árvore é financiado no estado onde o cliente opera.



Pinhal de Leiria, Portugal (2024): Nos deslocamos para o histórico Pinhal de Leiria — um símbolo natural de Portugal devastado pelos incêndios de 2017. Sob o lema "Reflorestamos Juntos", plantamos 400 novas árvores. Estima-se que este projeto absorva 54,01 toneladas de CO2 ao longo de seu ciclo de vida.

Projeto Black Jaguar Amazon (Atualmente): A BUSUP se tornou parceira oficial da Black Jaguar Foundation, focada na restauração do Corredor de Biodiversidade do Araguaia no coração da Amazônia brasileira. O projeto refloresta espécies nativas para reconectar fragmentos florestais e proteger a fauna ameaçada, incluindo a onça-pintada.



5. Ética e governança: definições, políticas e ação



Marco Boggetto
Expansion Manager

Transparência e valores: um compromisso compartilhado com nossas partes interessadas

A governança de sustentabilidade é o sistema de regras, práticas e processos pelos quais uma empresa é dirigida. Na BUSUP, combinamos padrões internacionais com políticas internas rigorosas para criar um ambiente de confiança. Após atingir 45 milhões de euros em receita em 2025 e consolidar uma equipe de 200 pessoas, nossa métrica mais importante se tornou a consistência ética.

Não somos apenas uma empresa que vende serviços de mobilidade e tecnologia de transporte — somos arquitetos do espaço público e guardiões do tempo das pessoas.

5.1 Integridade corporativa e anticorrupção

GRI 205 – Refere-se à comunicação e treinamento sobre políticas anticorrupção e incidentes detectados.

A corrupção distorce os mercados e retarda o desenvolvimento econômico. A integridade corporativa significa agir com consistência ética em cada decisão e estabelecer barreiras claras contra suborno e tráfico de influência. Na BUSUP, enfrentamos a corrupção formalizando uma posição de Tolerância Zero. Nossa Política Anticorrupção atua como uma barreira de contenção e é vinculante para toda a organização. Os principais elementos incluem:

- **Proibição de subornos e propinas:** É estritamente proibido oferecer, prometer ou aceitar qualquer vantagem indevida — seja dinheiro, empréstimos ou favores — para influenciar decisões comerciais ou governamentais.
- **Pagamentos de facilitação:** Ao contrário de práticas permitidas em alguns ambientes, a BUSUP proíbe explicitamente pequenos pagamentos destinados a agilizar procedimentos administrativos, classificando-os como atos de corrupção.
- **Presentes e convites:** Os presentes devem ter valor simbólico e nunca podem ser aceitos durante negociações contratuais, eliminando qualquer percepção de conflito de interesses.

5.2 Código de conduta e direitos humanos

GRI 400 – Refere-se a padrões sociais que abrangem práticas trabalhistas, diversidade e respeito pelos direitos humanos.

O Código de conduta 2025 e a "constituição" da nossa empresa. Ele garante que as operações respeitem a Declaração Universal dos Direitos Humanos, assegurando tratamento digno em toda a cadeia de valor. É vinculante para colaboradores e fornecedores. Proíbe categoricamente o trabalho infantil e o trabalho forçado, exige que os fornecedores verifiquem a idade mínima legal de trabalho em suas jurisdições, e determina um ambiente de trabalho livre de qualquer forma de discriminação — com base em raça, gênero, religião ou orientação sexual. Qualquer violação resulta em medidas disciplinares imediatas, incluindo demissão. Um canal de denúncia confidencial está disponível para todos os colaboradores, com proteção total contra represálias.

5.3 Ciber-resiliência e gestão de crises

Na era da mobilidade conectada, a cibersegurança é um pilar da sustentabilidade. Nosso Procedimento V4 demonstra maturidade na gestão de riscos, com funções de crise profissionalizadas (Lider de Incidente, Lider Técnico, Lider de Comunicação), um sistema de classificação de riscos de quatro níveis (Crítico, Alto, Médio, Baixo) e um compromisso de notificação de violações em 72 horas, em conformidade com o RGPD. A privacidade é tratada como um direito humano: sob nossa abordagem "Privacy by Design", coletamos apenas os dados estritamente necessários para as operações e processamos todas as solicitações de direitos ARCO em 30 dias.

Métrica de conformidade	2023	2024	2025
Casos de corrupção confirmados	0	0	0
Incidentes de fraude reportados	0	0	0
Reclamações por violações de privacidade de dados	0	0	0

6. Pessoas e cultura: marco regulatório interno



Maria Obiols
Chief People
& Culture Officer

O capital humano é o ativo mais valioso da BUSUP. A sustentabilidade tende a ser reduzida a uma questão ambiental, mas na BUSUP sabemos que é acima de tudo uma questão humana. O verdadeiro impacto da inovação se mede pela sua capacidade de melhorar a vida das pessoas — tanto as que viajam em nossos ônibus quanto as que trabalham em nossos escritórios para tornar isso possível. A tecnologia está transformando a forma como nos movemos, mas a verdadeira inovação ocorre quando usamos essa tecnologia para conectar pessoas a oportunidades.

Facilitar deslocamentos seguros remove barreiras estruturais e, especialmente para muitas mulheres, pode determinar se elas acessam o emprego ou permanecem excluídas dele. **Cada viagem compartilhada representa mais do que um simples trajeto:** representa igualdade de oportunidades, acesso à autonomia econômica e desenvolvimento profissional.

6.1 Visão geral da força de trabalho

Tópico	Descrição	2023	2024	2025
Força de trabalho	Número de colaboradores (1 de janeiro)	110	150	172
	Abertura de escritórios	-	-	Madrid, Seattle
	Número de nacionalidades representadas	-	-	14
Paridade de gênero	% de mulheres na força de trabalho	30%	34,75%	31,28%
Representação e inclusão	% com deficiência	0%	0%	1%
Treinamento	Taxa de treinamento em saúde e segurança	A nossa equipe de Recursos Humanos recebe treinamento em saúde, segurança e ergonomia no local de trabalho e é responsável por transmitir esses conhecimentos internamente.		

6.2 Projetos de cultura interna

Na BUSUP, entendemos a cultura como uma ferramenta estratégica para o crescimento sustentável. Nossos desafios atuais exigem que atuemos como Uma BUSUP — compartilhando princípios, comportamentos e critérios de decisão independentemente da equipe, país ou função.

Cultural Reshape: Este projeto começou com uma convicção clara — a cultura não se prega, se pratica. Ela é construída nos gestos do dia a dia, na forma como reagimos, priorizamos e lideramos. Por meio de uma abordagem de cocriação envolvendo Embaixadores Culturais de diferentes equipes, funções e países, e após cinco meses e mais de 30 horas de trabalho colaborativo, identificamos 13 comportamentos que nos guiarão como equipe. O resultado é uma estrutura cultural incorporada em processos-chave, incluindo avaliações de desempenho, integração, recrutamento e comunicação interna.

BOOST Talks: Com a implementação do BOOST Talks, criamos um espaço estruturado para conversas abertas, honestas e corajosas que promovem o desenvolvimento profissional e pessoal. Com base na filosofia "Be Bold, Build Trust", essas conversas 1:1 focam em motivação, desenvolvimento e bem-estar. Na primeira edição, atingimos 96% de participação da força de trabalho global — validando a relevância dessa abordagem desde o primeiro dia.

7. Compras sustentáveis: parcerias estratégicas e fornecimento sustentável



Víctor de Parga
Chief
Financial Officer

Impacto na rede: carta do nosso diretor de suprimentos e cadeia de valor

Na BUSUP, entendemos que nossa pegada de carbono e nossa ética empresarial dependem de quem são nossos parceiros. 90% do nosso investimento tecnológico é feito com fornecedores que não apenas cumprem as regulamentações de segurança e ambientais ISO, mas que também são líderes globais na transição para uma economia descarbonizada. Isso garante que cada rota que gerenciamos seja suportada por uma infraestrutura digital de baixo impacto ambiental.

Em nossos processos de licitação, a seleção de fornecedores evoluiu: não avaliamos mais apenas a solvabilidade financeira ou a eficiência operacional. Desde 2025, os critérios ESG são integrados em todos os processos de seleção de fornecedores por meio de cláusulas contratuais vinculantes.

Também transformamos nossa gestão para um modelo de "papel zero" — a automatização de processos não só elimina a burocracia física como permite que a equipe financeira se concentre em estratégia e análise de impacto, em vez de administração manual.

Indicador	2023	2024	2025	Varição '24 vs '25	Análise da evolução
Novos passageiros (Busupers)	55 K	70 K	96 K	+37,14 %	Aumento direto do número de passageiros registrados no aplicativo Busup que utilizam nossos serviços.
Serviços operados	482 K	541 K	670 K	+23,84 %	Maior cobertura e alcance para os nossos clientes corporativos.

Indicador	Dados 2025	Meta 2026	Justificativa
Fornecedores com certificação ambiental (ISO 14001/50001)	85%	90%	-
Fornecedores com metas net zero / SBTi	92%	100%	-
Conformidade com privacidade de dados (ISO 27001/27701)	100%	100%	Todos os fornecedores SaaS cumprem SOC2/ISO
Fornecedores avaliados por critérios ESG	10/10	10/10	100% do Top 10 publicam relatórios anuais de sustentabilidade

9. Conclusão: liderando a mobilidade regenerativa

O ano fiscal de 2025 marcou um ponto de virada para a BUSUP. Demonstramos que a sustentabilidade não é um departamento isolado, mas a força motriz por trás de um modelo de negócios que cresce de forma lucrativa e ética. Com um aumento de receita de +23,37% e 21,88 milhões de passageiros transportados, nossa expansão global não se traduziu em uma pegada ambiental maior — mas em um impacto social multiplicado. Nosso compromisso com a transparência radical se reflete na adoção dos Padrões GRI e em uma metodologia de cálculo baseada em dados operacionais reais, evitando qualquer traço de greenwashing.

Conquistas como evitar 18.400 toneladas de CO₂ e atingir a neutralidade climática em nossa sede na Espanha validam nossa capacidade de execução. Não nos limitamos a transportar pessoas — estamos otimizando o sistema circulatório das cidades. **Hoje, um único ônibus BUSUP retira 33 carros privados da estrada.**

Olhamos para 2026 e além com objetivos que desafiam o status quo da indústria. **Nossos três pilares para o caminho a seguir são:**

Descarbonização

Nos tornarmos o primeiro operador de ônibus capaz de implantar veículos elétricos em operação regular no território espanhol, enquanto reduzimos a intensidade de emissões por passageiro em até 15%. Expandir as energias renováveis em nossos escritórios internacionais e obter a certificação MITECO..

Regeneração

Expandir a BUSUP Forest com o plantio de 500 árvores na Amazônia com a iniciativa Black Jaguar. Implementar o modelo de Rota de Carbono Neutro — combinando medição e compensação — em novos contratos de licitação pública na Espanha e em Portugal. Estabelecer protocolos anuais de monitoramento de sobrevivência das árvores com ONGs locais, visando uma taxa de sobrevivência superior a 90%.

Ética e Pessoas

Manter nossa política de tolerância zero contra a corrupção em todas as geografias. Continuar construindo uma cultura de *storydoing* em que 100% de nossa cadeia de valor esteja alinhada com os critérios ESG. Manter nosso investimento em talentos, bem-estar e diversidade como principais motores da sustentabilidade a longo prazo.

Na BUSUP, entendemos que o futuro da mobilidade será sustentável, ou não existirá. Não aspiramos simplesmente a nos tornar a maior empresa do setor, mas a sermos o padrão ético e ambiental para a indústria global.

O futuro não se espera. Na BUSUP, ele é conduzido com integridade.