

BUSUP

Informe anual de sostenibilidad

2025



1. Carta del CEO y visión estratégica

En un mundo que avanza rápidamente hacia la transformación, la sostenibilidad ya no es una opción. Es una necesidad. Y no me refiero solo a la protección medioambiental, sino a un modelo de progreso que sea económicamente viable, socialmente justo y ambientalmente responsable. En BUSUP, creemos que el futuro de la movilidad no puede construirse sobre la lógica del "más", sino sobre la inteligencia del "mejor". Compartir recursos, optimizar activos y aprovechar la tecnología para conectar a las personas de una forma más eficiente, segura y sostenible es nuestro camino. El objetivo no es moverse menos, sino moverse mejor.



Rui Stoffel
Co-Founder & CEO

Porque cuando compartimos, multiplicamos valor.

Nuestro propósito es claro:

Transformar la movilidad corporativa en un motor de impacto positivo. Reducir las emisiones no es solo un objetivo medioambiental; es una consecuencia directa de gestionar mejor la movilidad. Mejor para las personas, que ganan tiempo y calidad de vida. Mejor para las empresas, que mejoran su eficiencia y competitividad. Mejor para el planeta, que puede respirar un poco mejor.

Este informe no es solo una recopilación de métricas. Refleja una forma de hacer las cosas, construida en torno a los valores que nos definen: Compromiso, Innovación, Eficiencia, Responsabilidad. Estos valores nos han permitido pasar de la visión a la acción.

A lo largo de estas páginas encontrará evidencias de lo que estamos haciendo, pero también señales claras de hacia dónde queremos ir. Sabemos que aún queda mucho por hacer. Pero también sabemos que estamos en el camino correcto. Porque no se trata solo de mover a miles de personas cada día, sino de avanzar juntos hacia un futuro más justo, equilibrado y sostenible.

Gracias por acompañarnos.

Rui Stoffel Fernandes

2. Sobre BUSUP: historia y modelo de negocio



2.1 La historia de BUSUP: La transformación de una industria

La historia de BUSUP es un ejemplo exitoso de digitalización de una industria que había estado anclada en el pasado durante mucho tiempo. Alrededor de 2011, mientras muchas startups digitalizaban servicios de movilidad, los fundadores — Eva Romagosa, Alex Canals, Rui Stoffel y Danilo Tamelini — se conocieron durante un MBA en IESE Business School en Barcelona.

Alex, CEO de una operadora de autocares de tercera generación, vio la necesidad de transformar el sector desde dentro. BUSUP se lanzó oficialmente en 2016 con el objetivo de crear programas de transporte corporativo más eficientes, flexibles y sostenibles. Tras recibir financiación del Programa Europeo de Innovación (EIC Accelerator) en 2017, la empresa invirtió fuertemente en investigación y desarrollo. En 2020, consolidó su posición pionera implementando modelos de transporte flexibles para el trabajo híbrido, y en 2021 se expandió a los Estados Unidos. Hoy, en 2025, BUSUP está presente en ocho mercados estratégicos en Europa y América, construyendo asociaciones con grupos de transporte tanto a nivel nacional como internacional.

2.2 Presencia y alcance global

Con un modelo de negocio que combina visión global con ejecución local, BUSUP ha consolidado una sólida estructura operacional que garantiza estándares de calidad consistentes en todos los territorios donde opera. La empresa mantiene actualmente operaciones activas en España, Portugal, Italia, Grecia, Estados Unidos, Brasil, México y Colombia.

Este alcance geográfico se traduce en un impacto significativo durante el ejercicio fiscal 2025. La empresa aumentó sus ingresos, representando un crecimiento anual sostenido del 23,37% (98% CAGR a lo largo de cinco años), impulsado por la expansión hacia nuevos mercados y la consolidación de grandes cuentas corporativas.

Desde su creación y hasta 2025, BUSUP ha transportado a **26 millones de pasajeros**, lo que supone más de 24 millones de coches menos en las carreteras. Este volumen de actividad está respaldado por una red de colaboración que ahora incluye más de 180 socios operacionales, un aumento del 50% respecto al año anterior.

3. Alineación con los objetivos de desarrollo sostenible

Nuestra estrategia de sostenibilidad no es un elemento periférico de nuestra organización: es el núcleo que define nuestras operaciones. La visión original de los fundadores era mantener la movilidad dotándola de un enfoque sostenible que aún no existía en el mercado.

A continuación, presentamos los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** de las Naciones Unidas en los que el modelo de movilidad corporativa de BUSUP genera un impacto tangible y transformador, junto con las metas específicas a las que contribuimos.



BUSUP actúa como agente reductor de la congestión al optimizar la ocupación de los vehículos, reducir el uso del coche privado y mejorar la seguridad vial. Nuestro modelo sirve como puente social al conectar zonas residenciales e industriales que carecen de infraestructura de transporte público adecuada. También promovemos la equidad de género: dado que las mujeres representan nuestra principal base de usuarios, ayudamos a eliminar las barreras de movilidad que históricamente han limitado su desarrollo profesional y autonomía económica.



Nuestro modelo de transporte compartido reduce las emisiones hasta en un 80% en comparación con el uso de vehículos privados. Reforzamos este impacto a través de RouteUp, una herramienta derivada de un proyecto de Inteligencia Artificial financiado por NextGenerationEU, que nos permite optimizar rutas para minimizar distancias y maximizar la ocupación de los vehículos. BUSUP también ha llevado a cabo múltiples proyectos de reforestación a través de BUSUP Forest en áreas afectadas por incendios forestales. En 2025, BUSUP se convirtió en socio oficial de la Black Jaguar Foundation, iniciando su contribución a la restauración de la selva amazónica.



Nuestra plantilla creció un 72% en 2025 respecto a 2024, y el crecimiento de ingresos del 23,37% demuestra el progreso económico real de la empresa año tras año. Más allá del crecimiento interno, BUSUP incentiva activamente a los proveedores para que transicionen a flotas híbridas y eléctricas a través de modelos de servicio disruptivos. En España, también hemos avanzado en los Certificados de Ahorro Energético que benefician a los usuarios al reconocer los sistemas de transporte que reducen el consumo de energía.



Promovemos practicas responsables a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Desde 2025, hemos estandarizado los compromisos de sostenibilidad a través de cláusulas contractuales vinculantes e integrado criterios ESG en nuestro proceso de selección de proveedores. Este enfoque garantiza que la sostenibilidad este genuinamente incorporada en los patrones de consumo de la empresa, así como en la cadena de valor más amplia.

4. Compromiso medioambiental

GRI 300 – Esta norma agrupa indicadores sobre cómo una organización gestiona sus impactos en los ecosistemas.



Joaquín Vives
Executive Innovation
and Strategy

Un futuro en movimiento: nuestra responsabilidad con el planeta

El impacto medioambiental positivo de BUSUP comienza con la propia esencia de su modelo de negocio. Como líderes responsables en estrategia medioambiental, creemos que la movilidad del mañana será sostenible o no existirá. En un sector históricamente asociado a una elevada huella de carbono, nuestra misión ha ido más allá de la simple gestión del transporte para convertirnos en arquitectos de una descarbonización real y medible.

Esta ambición se fundamenta en nuestro valor central **"Build to Endure"**, nuestra determinación de crear soluciones de movilidad con un propósito social claro que sean financieramente sólidas y medioambientalmente equilibradas a lo largo del tiempo. Al sustituir el uso del vehículo privado por soluciones de transporte compartido respaldadas por software inteligente, abordamos la raíz del problema de la movilidad urbana: los crónicamente bajos niveles de ocupación.

Según la Dirección General de Tráfico (DGT) de España, la ocupación media de los vehículos privados en la movilidad urbana es de solo 1,08 personas por coche. Durante el último ejercicio fiscal, nuestra plataforma evitó la emisión de más de 18.400 toneladas de CO₂, retirando miles de coches de la circulación cada día a través de algoritmos avanzados que maximizan la ocupación de los vehículos y minimizan los kilómetros en vacío.

4.1 Metodología de cálculo: rigor científico detrás de los datos

Para garantizar la integridad y evitar el *greenwashing*, BUSUP emplea un **sistema de cuantificación de emisiones** basado en evidencia científica y datos operacionales reales. Nuestra metodología interna va más allá de los modelos genéricos al integrar variables específicas del negocio que los factores de emisión estándar no contemplan.

Esta precisión se refuerza a través de una capa de validación doble: combinamos datos de API de geolocalización para distancias exactas de rutas con factores de emisión de la Agencia de Protección Ambiental (EPA). El resultado es un **Informe de Huella de Carbono** con trazabilidad completa, transformando supuestos teóricos en una **realidad física verificable**.



1 autobús BUSUP retira de media **33 coches privados** de la circulación

4.2 Huella de carbono: alcance I, II y III

Nuestro inventario de emisiones bajo el Protocolo GHG refleja un modelo de negocio altamente eficiente y con pocos activos. En nuestras oficinas, el impacto de los **Alcances 1 y 2** es mínimo. En España, hemos alcanzado el hito de consumir electricidad 100% renovable (certificada por Naturgy), logrando emisiones netas cero en nuestra sede central. En Brasil y Portugal, continuamos optimizando el mix energético; Brasil por sí solo consumió 17.422 kWh, respaldado por una red nacional predominantemente hidroeléctrica. Las emisiones totales del Alcance 1 son 0 tCO₂e, y las emisiones del Alcance 2 son solo 0,99 tCO₂e.

El **Alcance 3** es donde BUSUP genera su mayor impacto operacional. Reportamos 6.500 tCO₂e procedentes del transporte operado por nuestros más de 180 socios externos, lo que representa el 98,95% de nuestra huella total. Sin embargo, gracias a las optimizaciones de rutas, ahorramos un total de 18.400 tCO₂e, más del doble de las emisiones generadas por nuestros servicios.

GRI 305-4 – Intensidad de las emisiones en relación con la actividad.

Alcance	Categoría	Descripción	Valor (Ton CO2)	% Peso
Alcance 1	Fuentes fijas	Combustión en calderas o generadores en oficinas	0	0,00%
Alcance 2	Electricidad adquirida	Electricidad adquirida (todas las oficinas)	0,99	0,01%
Alcance 3	Bienes y servicios, viajes de negocio, transporte	Emisiones de rutas operadas por los 180+ socios externos	6563.34	99,99%

La intensidad de emisiones es una prioridad clave: al aumentar la ocupación del número de pasajeros favorecemos el uso del transporte compartido sin un aumento proporcional de emisiones, demostramos que nuestro proyecto de innovación Brainer llena los autobuses de forma más eficiente y reduce los kilómetros en vacío. El balance neto es de 1,73kg de CO₂e por pasajero usando BUSUP, frente a los 6,56kg CO₂e del vehículo privado.

4.3 BUSUP Forest — Estrategia de regeneración activa

Entendemos que la eficiencia energética es nuestra primera y más poderosa herramienta de conservación. Sin embargo, nuestra ambición no se detiene en la optimización de rutas. Alcanzar las emisiones netas cero requiere una estrategia multicanal, razón por la cual hemos integrado proyectos de regeneración directa en nuestro ADN a través de iniciativas activas de reforestación.

Cataluña, España (2023): Tras el devastador incendio de 2021 en Bellprat que destruyó más de 1.600 hectáreas, BUSUP lanzó su primer proyecto de reforestación. En colaboración con Arbre Team, plantamos 87 árboles frutales y forestales, incluyendo especies autóctonas como encina, roble pubescente, almez y nogal.

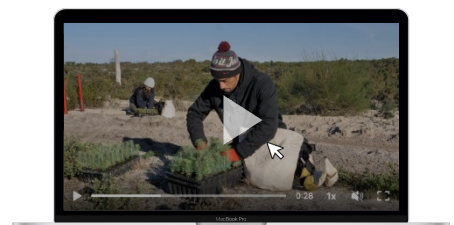


OneTreePlanted, EEUU (Atualmente): En colaboración con un cliente corporativo estadounidense, implementamos un modelo de donación directa a la ONG OneTreePlanted. Por cada servicio de transporte prestado, se financia la plantación de un árbol en el estado donde opera el cliente.



Pinhal de Leiria, Portugal (2024): Nos trasladamos al histórico Pinhal de Leiria, un símbolo natural de Portugal devastado por los incendios de 2017. Bajo el lema "Reforestamos Juntos", plantamos 400 nuevos árboles. Se estima que este proyecto absorba 54,01 toneladas de CO₂ a lo largo de su ciclo de vida..

Projeto Black Jaguar en el Amazonas (Atualmente): BUSUP se convirtió en socio oficial de la Black Jaguar Foundation, centrada en la restauración del Corredor de Biodiversidad del Araguaia en el corazón del Amazonas brasileño. El proyecto reforesta especies autóctonas para reconectar fragmentos forestales y proteger la fauna en peligro de extinción, incluido el jaguar.



5. Ética y gobernanza: definiciones, políticas y acción



Marco Boggetto
Expansion Manager

Transparencia y valores: un compromiso compartido con nuestros grupos de interés

La gobernanza de la sostenibilidad es el sistema de normas, prácticas y procesos mediante el cual se dirige una empresa. En BUSUP, combinamos estándares internacionales con políticas internas estrictas para crear un entorno de confianza. Tras alcanzar 45 millones de euros en ingresos en 2025 y consolidar

un equipo de 200 personas, nuestra métrica más importante ha pasado a ser la coherencia ética. No somos solo una empresa que vende servicios de movilidad y tecnología de transporte: somos arquitectos del espacio público y guardianes del tiempo de las personas.

5.1 Integridad corporativa y anticorrupción

GRI 205 – Se refiere a la comunicación y formación sobre políticas anticorrupción e incidentes detectados.

La corrupción distorsiona los mercados y ralentiza el desarrollo económico. La integridad corporativa significa actuar con coherencia ética en cada decisión y establecer barreras claras contra el soborno y el tráfico de influencias. En BUSUP, hacemos frente a la corrupción formalizando una posición de Tolerancia Cero. Nuestra Política Anticorrupción actúa como barrera de contención y es vinculante para toda la organización. Los elementos clave incluyen:

- **Prohibición de Sobornos y Comisiones Ilegales:** Está estrictamente prohibido ofrecer, prometer o aceptar cualquier ventaja indebida, ya sea dinero, préstamos o favores, para influir en decisiones empresariales o gubernamentales.
- **Pagos de Facilitación:** A diferencia de las prácticas permitidas en algunos entornos, BUSUP prohíbe explícitamente los pequeños pagos destinados a agilizar procedimientos administrativos, clasificándolos como actos de corrupción.
- **Regalos e Invitaciones:** Los regalos deben ser de valor simbólico y nunca pueden aceptarse durante negociaciones contractuales, eliminando cualquier percepción de conflicto de intereses.

5.2 Código de conducta y derechos humanos

GRI 400 – Se refiere a estándares sociales que abarcan prácticas laborales, diversidad y respeto por los derechos humanos.

El Código de Conducta 2025 es la "constitución" de nuestra empresa. Garantiza que las operaciones respeten la Declaración Universal de los Derechos Humanos, asegurando un trato digno a lo largo de toda la cadena de valor. Es vinculante tanto para empleados como para proveedores. Prohíbe categóricamente el trabajo infantil y el trabajo forzado, exige a los proveedores que verifiquen la edad mínima legal de trabajo en sus jurisdicciones, y establece un lugar de trabajo libre de cualquier forma de discriminación, ya sea por raza, género, religión u orientación sexual. Cualquier violación resulta en medidas disciplinarias inmediatas, incluido el despido. Existe un canal de denuncia confidencial disponible para todos los empleados, con protección total frente a represalias.

5.3 Ciber-resiliencia y gestión de crisis

En la era de la movilidad conectada, la ciberseguridad es un pilar de la sostenibilidad. Nuestro Procedimiento V4 demuestra madurez en la gestión de riesgos, con roles de crisis profesionalizados (Líder de Incidentes, Líder Técnico, Líder de Comunicaciones), un sistema de clasificación de riesgos de cuatro niveles (Crítico, Alto, Medio, Bajo) y un compromiso de notificación de brechas en 72 horas conforme al RGPD. La privacidad se trata como un derecho humano: bajo nuestro enfoque de "Privacidad desde el Diseño", recopilamos solo los datos estrictamente necesarios para las operaciones y tramitamos todas las solicitudes de derechos ARCO en 30 días.

Métrica de Cumplimiento	2023	2024	2025
Casos de corrupción confirmados	0	0	0
Incidentes de fraude reportados	0	0	0
Reclamaciones por violaciones de privacidad de datos	0	0	0

6. Personas y cultura: marco regulatorio interno



Maria Obiols
Chief People
& Culture Officer

El capital humano es el activo más valioso de BUSUP. La sostenibilidad tiende a reducirse a una cuestión medioambiental, pero en BUSUP sabemos que es, sobre todo, una cuestión humana. El verdadero impacto de la innovación se mide por su capacidad para mejorar la vida de las personas, tanto las que viajan en nuestros autobuses como las que trabajan en nuestras oficinas para hacerlo posible. La tecnología está transformando la forma en que nos movemos, pero la verdadera innovación ocurre cuando usamos esa tecnología para conectar a las personas con oportunidades.

Facilitar desplazamientos seguros elimina barreras estructurales y, especialmente para muchas mujeres, puede determinar si acceden al empleo o si quedan excluidas de él. **Cada viaje compartido representa algo más que un simple trayecto:** representa igualdad de oportunidades, acceso a la autonomía económica y desarrollo profesional.

6.1 Panorama de la plantilla

Tema	Descripción	2023	2024	2025
Plantilla	Número de empleados (1 de enero)	110	150	172
	Apertura de oficinas	-	-	Madrid, Seattle
	Diversidad de nacionalidades	-	-	14
Paridad de género	% de mujeres en la plantilla	30%	34,75%	31,28%
Representación e inclusión	% con discapacidad	0%	0%	1%
Formación	Formación de la plantilla en salud y seguridad	Nuestro equipo de Recursos Humanos recibe formación en materia de salud, seguridad y ergonomía en el lugar de trabajo y se encarga de transmitir estos conocimientos a nivel interno.		

6.2 Proyectos de cultura interna

En BUSUP entendemos la cultura como una herramienta estratégica para el crecimiento sostenible. Nuestros retos actuales nos exigen actuar como Una BUSUP, compartiendo principios, comportamientos y criterios de decisión independientemente del equipo, el país o el rol.

Cultural Reshape: Este proyecto comenzó con una convicción clara: la cultura no se predica, se practica. Se construye en los gestos cotidianos, en cómo reaccionamos, priorizamos y lideramos. A través de un enfoque de co-creación con Embajadores Culturales de diferentes equipos, roles y países, y tras cinco meses y más de 30 horas de trabajo colaborativo, identificamos 13 comportamientos que nos guiarán como equipo. El resultado es un marco cultural integrado en procesos clave como evaluaciones de desempeño, incorporación, selección y comunicación interna.

BOOST Talks: Con la implementación de los BOOST Talks, creamos un espacio estructurado para conversaciones abiertas, honestas y valientes que fomentan el desarrollo tanto profesional como personal. Basadas en la filosofía "Sé Valiente, Genera Confianza", estas conversaciones 1:1 se centran en la motivación, el desarrollo y el bienestar. En la primera edición, logramos el 96% de participación de la plantilla global, lo que validó la relevancia de este enfoque desde el primer día.

7. Compras sostenibles: alianzas estratégicas y aprovisionamiento sostenible



Víctor de Parga
Chief
Financial Officer

Impacto en la red: carta de nuestro director de suministros y cadena de valor

En BUSUP entendemos que nuestra huella de carbono y nuestra ética empresarial dependen de quiénes son nuestros socios. El 90% de nuestra inversión tecnológica se realiza con proveedores que no solo cumplen las normativas de seguridad y medioambientales ISO, sino que también son líderes mundiales en la transición hacia una economía descarbonizada. Esto garantiza que cada ruta que gestionamos esté respaldada por una infraestructura digital de bajo impacto ambiental.

En nuestros procesos de licitación, la selección de proveedores ha evolucionado: ya no evaluamos solo la solvencia financiera o la eficiencia operacional. Desde 2025, los criterios ESG se integran en todos los procesos de selección de proveedores a través de cláusulas contractuales vinculantes.

También hemos transformado nuestra gestión hacia un modelo de "papel cero": la automatización de procesos no solo elimina la burocracia física, sino que permite al equipo financiero centrarse en la estrategia y el análisis de impacto en lugar de en la administración manual.

Indicador	2023	2024	2025	Variación '24 vs '25	Análisis de evolución
Nuevos pasajeros (Busupers)	55 K	70 K	96 K	+37,14 %	Aumento directo de pasajeros registrados en la app de BUSUP que hacen uso de nuestros servicios.
Servicios operados	482 K	541 K	670 K	+23,84 %	Mayor cobertura y alcance para nuestros clientes corporativos.

Indicador	Datos 2025	Objetivo 2026	Justificación
Proveedores con certificación ambiental (ISO 14001/50001)	85%	90%	-
Proveedores con objetivos Net Zero / SBTi	92%	100%	-
Cumplimiento de privacidad de datos (ISO 27001/27701)	100%	100%	Todos los proveedores SaaS cumplen SOC2/ISO
Proveedores evaluados con criterios ESG	10/10	10/10	El 100% del Top 10 publica informes anuales de sostenibilidad

9. Conclusión: Liderando la Movilidad Regenerativa

El ejercicio fiscal 2025 marcó un punto de inflexión para BUSUP. Hemos demostrado que la sostenibilidad no es un departamento aislado, sino la fuerza impulsora detrás de un modelo de negocio que escala de forma rentable y ética. Con un aumento de ingresos del +23,37% y 21,88 millones de pasajeros transportados, nuestra expansión global no se ha traducido en una mayor huella medioambiental, sino en un impacto social multiplicado. Nuestro compromiso con la transparencia radical se refleja en la adopción de los Estándares GRI y en una metodología de cálculo basada en datos operacionales reales, evitando cualquier rastro de greenwashing.

Logros como evitar 18.400 toneladas de CO₂ y alcanzar la neutralidad climática en nuestra sede en España validan nuestra capacidad de ejecución. No solo movemos personas: estamos optimizando el sistema circulatorio de las ciudades. **Hoy, un solo autobús BUSUP retira 33 coches privados de la carretera.**

Miramos hacia 2026 y más allá con objetivos que desafían el status quo de la industria. **Nuestros tres pilares para el camino por delante son:**

Descarbonización

Convertirnos en el primer operador de autobuses capaz de desplegar vehículos eléctricos en operación regular dentro del territorio español, reduciendo al mismo tiempo la intensidad de emisiones por pasajero hasta en un 15%. Ampliar las energías renovables en nuestras oficinas internacionales y obtener la certificación MITECO.

Regeneración

Ampliar BUSUP Forest con la plantación de 500 árboles en el Amazonas con la iniciativa Black Jaguar. Implementar el modelo de Ruta de Carbono Neutro, que combina medición y compensación, en nuevos contratos de licitación pública en España y Portugal. Establecer protocolos anuales de seguimiento de la supervivencia de los árboles con ONG locales, con un objetivo de tasa de supervivencia superior al 90%.

Ética y Personas

Mantener nuestra política de tolerancia cero contra la corrupción en todas las geografías. Continuar construyendo una cultura de storydoing en la que el 100% de nuestra cadena de valor esté alineada con los criterios ESG. Mantener nuestra inversión en talento, bienestar y diversidad como motores clave de la sostenibilidad a largo plazo.

En BUSUP entendemos que el futuro de la movilidad será sostenible, o no existirá. No aspiramos simplemente a convertirnos en la empresa más grande del sector, sino a ser el estándar ético y medioambiental para la industria global.

El futuro no se espera. En BUSUP, se impulsa con integridad.